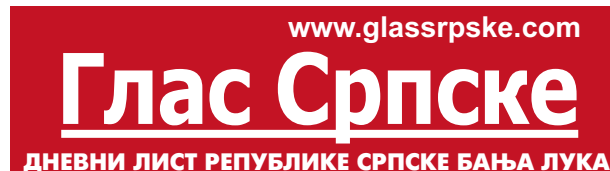


# CJENOVNIK

Oglašavanje na sajtu  
[www.glassrpske.com](http://www.glassrpske.com)



MARKETING "GLAS SRPSKE" 051/231-081 faks 051/231-080

## PRIKAZIVANJE BANNERA PREMA BROJU POJAVLJIVANJA - ROTIRAJUĆI BANNER - NASLOVNA STRANA

Format bannerera može biti animirana ili statična slika (gif, jpeg ili png) flash i tekst veličine do 30 kb  
\* CPP - cijena prema prikazu. Cijena se obračunava prema zakupljenom broju prikazivanja

Banner	Dimenzije	Cijena CPP
Naslovni	728x90 pix	0,013 KM
Srednji pravougaonik	300x250 pix	0,011 KM
Pravougaonik	300x100 pix	0,010 KM

\* Za prikazivanje u određenim satima ili danima cijena se uvećava za 20%

## SKALA POPUSTA

Broj prikazivanja	Popust
Od 50.000-100.000	10%
Od 100.000 - 300.000	20%
Od 300.000 - 500.000	35%
Od 500.000 - 1.000.000	40%
Preko 1.000.000	50%

## Prikazivanje bannera prema broju klikova - Klik banner (Oglasni link) - NASLOVNA STRANA

Oglasni linkovi se koriste u većini slučajeva kad se želi dovesti što više posjetilaca na vlastiti sajt ili se želi pospešiti prodaja.

Izgled je prilagođen prema iskustvima najvećih svjetskih oglasnih mreža. Oni su smješteni u zonama gdje postoji najveća vjerovatnoća da će čitaoci portala kliknuti na njih.

Oglas mora sadržavati naslov (2-4 riječi), opis/sadržaj (160 slovnih mjesta) i url (link) koji vodi do reklamirane stranice

CPK\* - cijena prema kliku. Cijena se obračunava prema zakupljenom broju klikova.

### Cjenovnik

Oglas	Prioritet	Cijena - CPK*
Vodeći	Rejting 1	0.30 KM
Srednji	Rejting 2	0.25 KM
Osnovni	Rejting 3	0.15 KM

\* Rejtig - označava prioritet u odnosu na druge oglase i oni sa višim (Rejting 1) će se više puta prikazati i tako dobijaju veću šansu da se na njih klikne u manjem vremenskom intervalu.

### Skala popusta

Broj klikova	Popust	Broj klikova	Popust
Od 1.000 do 5.000	10%	Od 15.000 do 20.000	35%
Od 5.000 do 10.000	20%	Preko 20.000	45%
Od 10.000 do 15.000	25%		

## Prikazivanje bannera prema broju dana - Fiksni baner - NASLOVNA STRANA

Fiksni baneri postavljeni su na zadatim pozicijama na portalu, gdje stoje u zakupljenom periodu i ne izmjenjuju se sa banerima drugih klijenata. Format banera može biti animirana ili statična slika (gif, jpg, png), flash i tekst. Veličine do 30 kb.

### Cjenovnik

Pozicija	Dimenzije	Cijena
Pozicija 1*	300x100 px	45 KM
Pozicija 2*	300x100 px	35 KM

### Skala popusta

Broj dana prikazivanja	Popust
Od 10 do 30	5%
Od 31 do 90	15%
Od 91 do 180	25%
Od 181 do 260	30%
Od 261 do 360	40%
Preko 360	50%

**Baner za mobilni internet** 300x50 px, 50,00 KM/dan

## \* Naslovna strana

### Cjenovnik

Pozicija	Dimenzije	Cijena	Pozicija	Dimenzije	Cijena
Naslovna strana - Šlajfna vrh strane					
Pozicija 1*	728x90 px	70 KM	Pozicija 1*	300x250 px	55 KM

## PRIKAZIVANJE BANNERA PREMA BROJU POJAVLJIVANJA - ROTIRAJUĆI BANNER - UNUTRAŠNJE STRANE

Format banneri može biti animirana ili statična slika (gif, jpeg ili png) flash i tekst veličine do 30 kb

\* CPP - cijena prema prikazu. Cijena se obračunava prema zakupljenom broju prikazivanja

Banner	Dimenzije	Cijena CPP
Naslovni	728x90 pix	0,09 KM
Srednji pravougaonik	300x250 pix	0,07 KM
Pravougaonik	300x100 pix	0,06 KM

\* Za prikazivanje u određenim satima ili danima cijena se uvećava za 20%

## SKALA POPUSTA - UNUTRAŠNJE STRANE

Broj prikazivanja	Popust
Od 50.000-100.000	10%
Od 100.000 - 300.000	20%
Od 300.000 - 500.000	35%
Od 500.000 - 1.000.000	40%
Preko 1.000.000	50%

## Prikazivanje banneri prema broju klikova - Klik banner (Oglasni link) - UNUTRAŠNJE STRANE

Oglasni linkovi se koriste u većini slučajeva kad se želi dovesti što više posjetilaca na vlastiti sajt ili se želi pospješiti prodaja.

Izgled je prilagođen prema iskustvima najvećih svjetskih oglasnih mreža. Oni su smješteni u zonama gdje postoji najveća vjerovatnoća da će čitaoci portala kliknuti na njih.

Oglas mora sadržavati naslov (2-4 riječi), opis/sadržaj (160 slovnih mjesta) i url (link) koji vodi do reklamirane stranice

CPK\* - cijena prema kliku. Cijena se obračunava prema zakupljenom broju klikova.

Cjenovnik		
Oglas	Prioritet	Cijena - CPK*
Vodeći	Rejting 1	0.22 KM
Srednji	Rejting 2	0.18 KM
Osnovni	Rejting 3	0.10 KM

\* Rejting - označava prioritet u odnosu na druge oglase i oni sa višim (Rejting 1) će se više puta prikazati i tako dobijaju veću šansu da se na njih klikne u manjem vremenskom intervalu.

## Skala popusta - UNUTRAŠNJE STRANE

Broj klikova	Popust	Broj klikova	Popust
Od 1.000 do 5.000	10%	Od 15.000 do 20.000	35%
Od 5.000 do 10.000	20%	Preko 20.000	45%
Od 10.000 do 15.000	25%		

## Prikazivanje banera prema broju dana - Fiksni baner - UNUTRAŠNJE STRANE

Fiksni baneri postavljeni su na zadatim pozicijama na portalu, gdje stoje u zakupljenom periodu i ne izmjenjuju se sa banerima drugih klijenata. Format banera može biti animirana ili statična slika (gif, jpg, png), flash i tekst. Veličine do 30 kb.

### Cjenovnik

Pozicija	Dimenzije	Cijena
Pozicija 1*	300x100 pix	25 KM
Pozicija 2*	300x100 pix	18 KM

### Skala popusta

Broj dana prikazivanja	Popust
Od 10 do 30	5%
Od 31 do 90	15%
Od 91 do 180	25%
Od 181 do 260	30%
Od 261 do 360	40%
Preko 360	50%

## \* Naslovna strana - UNUTRAŠNJE STRANE

### Cjenovnik

Pozicija	Dimenzije	Cijena
Naslovna strana - Šljafna vrh strane		
Pozicija 1*	728x90 pix	50 KM
Pozicija 1*	300x250 pix	30 KM

## Glas 74 godine u službi istine

"Glas Srpske" sve ove godine pratio je život svojih čitalaca, pisao o problemima sa kojima se bore, razumijevao i slušao, slutio i zastupao, prenosio informacije iz vlasti i želje iz naroda.... I tako do danas i u ratu i u miru, i na prekretnicama, na razmeđu vijekova, i u sukobima politika i vojski...

Svugdje i uvijek u centru naše pažnje bio je čovjek, našvjni čitalac, onaj zbog koga i postojimo i čiji je "Glas Srpske" vjerni pratilac, sluga i "špijun".

Prvi broj "Glasa" izašao je iz štampe 31. jula ratne 1943. godine u Župici kod Prekaje, nadomak herojskog Drvara.

Tako je krenulo od Župice, mjesta rođenja "Glasa", čijih će 25 brojeva izašlih u Drugom svjetskom ratu biti osnov i temelj lista i velikog novinsko-izdavačkog kolektiva "Glasa Srpske".

Izlazio je u ratu u tajnosti, distribuisao se do naroda u teškim uslovima. Ratna redakcija seljakala se iz jednog mjesta u drugo na teritorije oslobođene od fašizma.

U ratnim danima, mjesecima i godinama list "Glas" uređivali su ljudi sa velikim iskustvom, erudicijom, znanjem i kulturom - Vilko Vinterhalter i Skender Kulenović, a za "Glas" su pisali i Branko Čopić, Hasan Kikić, Ismet Mujezinović, Vojo Dimitrijević, Milan Gavrić...

Zato je "Glas" i mogao da odigra ulogu kakvu je odigrao i u srpskom narodu: da postane faktor čvrstog povezivanja i ujedinjavanja informativnog i kulturnog prostora Srpske i u ovih posljednjih 20 godina.

Kao i sudbina naroda, i "Glasova" je bila ista. Seljakao se ili milom ili silom, pa će se s jeseni 1944. godine sa Međeđeg Brda, preko Sanice (gdje je izašao samo jedan broj) zaputiti ka Jajcu. Odmah po oslobođenju grada Banjaluke, 1945. godine, u nju je stigao "Glas", gdje mu je i danas sjedište.

Nije "Glasova" istorija samo nastanak u vihornim ratnim godinama. Naša istorija je i trajanje.

Da novine doživljavaju, bilježe i proživljavaju život ljudi i njihovu sudbinu, svjedoči i vrijeme kada je Banjaluku pogodio katastrofalni zemljotres 27. oktobra 1969. godine. Izašao je tada vanredni broj našeg lista, kao trajni svjedok prirodne katastrofe koja se poigrala sa nama.

"Glas Srpske" je privatizovan 2008. godine, a većinski vlasnik postala je firma "Nezavisne novine".

Danas smo najugledniji i najtiražniji dnevni list čije je sjedište u Republici Srpskoj. Brzi i tačni, istiniti i hrabri ostaćemo u vašoj službi i sve iduće godine. Jer vaši problemi su i naši. Sa istim brigama i radostima živimo i mi u "Glasu Srpske", u kojem je danas prosjek starosti zaposlenih 25 godina. "Sa vama već 74, a tako mladi!"

### Odlikovanja

"Glas Srpske" dobitnik je brojnih nagrada za humanost i novinarstvo, a u više navrata odlikovan je ordenima: Zasluga za narod sa srebrnim zracima SFRJ Jugoslavije, Ordenom Njegoša prvog reda i Ordenom zastave RS sa srebrnim vijencem.

NAPOMENA: na navedene cijene se obračunava PDV

### grafički standard priprema

pripreme slati u GIF ili PSD formatu  
60 ili 72 dpi

### cjenovnik pretplate na elektronsko izdanje "Glas Srpske"

1 mjesec	19 KM	10 EUR
3 mjeseca	54 KM	28 EUR
6 mjeseci	103 KM	53 EUR
1 godina	195 KM	100 EUR

u cijenu je uračunat PDV